

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAHAM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Perumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Relevansi.....	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 Laporan Keuangan	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	17
2.1.4.1 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	17
2.1.5 Struktur Modal	20
2.1.5.1 Teori Struktur Modal.....	21
2.1.5.2 Pengukuran Struktur Modal.....	22
2.1.6 Ukuran Perusahaan	23

2.1.6.1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	24
2.1.6.1 Pengukuran Ukuran Perusahaan	24
2.1.7 Profitabilitas	26
2.1.7.1 Pengukuran Profitabilitas.....	26
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4 Hipotesis	32
2.5 Model Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data	34
3.3 Populasi dan Sample.....	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	35
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Unit Analisis	36
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.5.1 Variabel Dependen	37
3.5.2 Variabel Independen	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	40
3.7 Pengujian Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.2 Statistik Deskriptif	42
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	45
A. Uji Normalitas	45
B. Uji Multikolinieritas	47
C. Uji Heterokedastisitas.....	48
D. Uji Autokorelasi	48
4.1.4 Uji Regresi Linier Berganda	50
4.1.5 Uji Hipotesis.....	51
A. Uji Statistik F.....	51
B. Uji Statistik T	52
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	53
BAB V PEMBAHASAN.....	54
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
5.1.1 Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	54
5.1.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	55
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan	55
5.1.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	56
5.2 Temuan Penelitian	57
5.3 Keterbatasan Penelitian	58
BAB VI PENUTUP	59
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran	59
DAFTAR REFERENSI.....	61
LAMPIRAN.....	64